|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **«Утверждено»**распоряжением Администрации Щигровского районаКурской областиот 16. 03. 2023 года №51-р |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 **ПОЛОЖЕНИЕ**

 **О ПРОВЕДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ**

 **«ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»**

**I. Общие положения**

 Настоящее Положение определяет цели, порядок и график проведения муниципального фестиваля «Детство без границ».

 Фестиваль проводится в соответствии с Муниципальной программой Щигровского района Курской области «Повышение эффективности работы с молодежью, организация оздоровления и отдыха детей, молодежи, развитие физической культуры и спорта» на 2015-2024 годы.

 Учредителем и организатором муниципального фестиваля является Управление по делам культуры, молодежи и спорту Администрации Щигровского района Курской области.

 Конкурсная программа муниципального фестиваля «Детство без границ» проводится как традиционная форма творческого отчета детских объединений по реализации детских программ и проектов.

Фестиваль призван обратить внимание общества на проблемы, стоящие перед детьми и подростками, показать примеры их успешного решения для формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения; активизировать деятельность детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации детей; доказать значимость, полезность и эффективность такого социального института как детские общественные организации.

Фестиваль «Детство без границ» включен в перечень конкурсных мероприятий 2023 года, по итогам которых присуждаются Премии Главы Щигровского района для поддержки талантливой молодежи.

**II. Цель и задачи**

***Целью*** фестиваля «Детство без границ» является создание и реализация возможностей общественной демонстрации творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих ***задач:***

* + привлечение внимания государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ;
	+ создание системы методик и социальных практик, эффективно способствующих формированию у подростковой личности качеств Гражданина, Патриота, Творца – хранителя и продолжателя национальных традиций;
	+ демонстрация детям и подросткам возможностей творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно – значимой деятельности;
	+ вовлечение подрастающего поколения в созидательную, позитивную деятельность через создание системы конкурсов и акций, развивающих творческий потенциал ребенка;
	+ систематизация методик, приемов, форм работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи.

###  Содержание фестиваля

 В 2023 году в рамках муниципального фестиваля «Детство без границ» состоятся следующие проекты, акции и конкурсы:

- конкурс юных краеведов «Сказочная карта Курского края»;

- конкурс изобразительного искусства и художественно-прикладного творчества «Палитра талантов»;

- конкурс – акция «Летопись Победы»;

- конкурс «Социальная реклама глазами детей»;

- конкурс авторских мастер-классов активистов и руководителей детских общественных организаций;

- конкурс детской тактильной рукодельной книги «Тепло сердец – тепло ладошек»;

- проект «Книга добрых дел».

### IV. Время проведения фестиваля

Фестиваль проводится с 1 февраля 2023 года по 19 мая 2023 года в три этапа:

 - первый этап – *муниципальный* с 1 февраля 2023 года – 24 марта 2023 года;

* + второй этап – *областной* с 24 марта 2023 года - 1 апреля 2023года;

 - третий этап – *финальный* с апрель – 19 мая 2023 года.

### Общее руководство

Общее руководство фестивалем осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), в состав которого входят учредителя фестиваля и некоммерческие и общественные объединения. Оргкомитет утверждает программу проведения муниципального этапа фестиваля, порядок проведения и критерии оценки муниципального этапа фестиваля.

### Участники фестиваля

Дети, подростки, молодёжь от 8 до 18 лет (в зависимости от требований и критериев оценки конкретных акций и конкурсов), объединённые в детскую общественную организацию, детское или молодёжное творческое объединение или действующие индивидуально.

### Общие требования к оформлению работ,

### направляемых для участия в фестивале

По итогам муниципального этапа фестиваля на основании протокола жюри работы победителей конкурсов по каждой номинации в срок до 24 марта 2023 года направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» по адресу: 305018 г. Курск, ул. Белгородская,14Б.

К работам, направляемым для участия в фестивале необходимо: сопроводительное письмо (Приложение 1).

### Подведение итогов фестиваля

В апреле-мае 2023 года жюри, сформированное Координационным комитетом, подводит итоги конкурсов фестиваля, присуждая в каждой номинации: первое, второе, третье место.

Подведение итогов Фестиваля и награждение победителей проводятся в рамках мероприятий по празднованию Дня детских организаций России.

1. **Информационная поддержка фестиваля**

Информационная поддержка Фестиваля осуществляется на официальном сайте Администрации Щигровского района, на страницах официальной группы «Молодежная политика и спорт Щигровского района» в социальной сети «ВКонтакте».

##  Работы, поступившие на конкурсы не рецензируются и не возвращаются.

## Положение и итоговый протокол

##  муниципального фестиваля «ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»

##  размещены:

### - Официальный сайт Администрации Щигровского района -http://shigry.rkursk.ru

### - Молодежная политика и спорт Щигровского района <https://vk.com/club141546136>

**КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА МУНИЦИПАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ**

**«ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»**

# КОНКУРС ЮНЫХ КРАЕВЕДОВ

**«СКАЗОЧНАЯ КАРТА КУРСКОГО КРАЯ»**

*Конкурс посвящен исследованиям читателей – их открытиям в области фольклора, этнографии, краеведения, сказочной и реальной географии нашего региона. На конкурс «Сказочная карта Курского края» мы принимаем короткие (до 2500 знаков) репортажи о реальных местах на карте Курской области, с которыми связаны сюжеты местных легенд, сказок, преданий. Ждем ваших рассказов о самых знаменитых героях сказочных историй, о происхождении названий рек, лесов, озер и т.д., о загадочных местах нашего края.*

###  Цели и задачи конкурса

Формирование интереса к самостоятельному изучению истории родного края; поддержка и развитие интереса детей к краеведческой литературе, любви к чтению; творческая самореализация.

### Участники конкурса

В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 18 лет, представители детских общественных объединений, входящих в состав КСДПО, детские объединения Домов и Дворцов творчества детей, клубов по месту жительства.

###  Требования к работам

Текст, объемом не более 2500 знаков с пробелами, должен представлять собой историю (легенду, притчу, сказку) о реально существующем объекте на карте Курской области. Желательно снабдить творческую работу рисунками, картами, фотографиями, сделанными в этих местах. Все работы обязательно должны содержать информацию об авторе – фамилию, имя, отчество возраст, класс, полное название учебного заведения, место проживания.

### КОНКУРС ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

### И ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА

### «ПАЛИТРА ТАЛАНТОВ»

1. **Цели и задачи конкурса**

- формирование творчески развитой личности, ориентированной на высокие духовно-нравственные ценности;

- пробуждение интереса к историко-культурному наследию своего края;

- создание условий для освоения и сохранения детьми, подростками и молодёжью традиционной культуры своего народа;

- содействие развитию творческих способностей детей, подростков и молодёжи.

### 2. Темы (номинации) конкурса

* «Золотые руки мастеров»;
* «Поэма в дереве»;
* «Поздравительная открытка».
* «Ярмарка ремесел»;
* «По страницам любимых книг»;
* «Подарок другу»;
* «Сувенир родного края»
* «Взрыв эмоций!»

### 3.Участники конкурса

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы.

###  4. Требования к работам

На конкурс принимаются работы, выполненные в различных видах и техниках декоративно-прикладного и изобразительного творчества (рисунки, плакаты, аппликации, плоскостная игрушка, мягкая игрушка, панно, батик, бисероплетение, соломка, лоскутная техника, работы из природных материалов и другие). Работы должны быть выполнены аккуратно, эстетично оформлены, иметь необходимый крепеж. Объемные композиции должны быть собраны, закреплены и готовы к экспозиции.

### Критерии оценки

Жюри конкурса оценивает соответствие теме, творческий подход в выполнении работ, нестандартность, образность, богатство цветоощущения, художественный вкус, знание и сохранение национальных традиций, оригинальность идеи, композицию, использование нетрадиционной техники, уровень художественного оформления представленных работ.

# КОНКУРС-АКЦИЯ «ЛЕТОПИСЬ ПОБЕДЫ!»

**(посвященная 80-летию победы в Курской битве)**

# 1.Цели и задачи конкурса-акции

- воспитание достойных продолжателей боевой Славы отцов и дедов;

- привлечение детей и молодёжи к изучению истории мира и объективной оценке исторических событий.

- создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;

- содействие в воспитании у детей и подростков чувства милосердия, доброты, сострадания;

# 2. Участники конкурса-акции

В конкурсе-акции могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения, детские объединения Домов и Дворцов творчества юных, клубы по месту жительства и другие детские коллективы.

# 3. Организация и проведение конкурса-акции

В ходе конкурса акции рекомендуется использовать различные формы общественно-значимой деятельности:

- создание летописи войны по воспоминаниям ветеранов;

- посильная помощь участникам военных действий, шефство и поддержка; посещение ветеранов на дому;

- организация концертов и праздников для ветеранов Великой Отечественной войны, вручение им подарков, сделанных руками детей;

- проведение региональных акций «Память» (приведение в порядок силами детских общественных объединений памятников воинам-защитникам: шефство, ремонт, восстановление);

- проведение различных творческих конкурсов, посвященных 80-летию победы в Курской битве (конкурс рисунков, фотоконкурс, чтецов, агитбригад, исполнителей военных песен и т.п.)

Информация предоставляется в виде письменных отчетов в произвольной форме с приложением фото- и видеоматериалов на эл. почту ozmp18@yandex.ru. С пометкой: ДБГ «Летопись Победы».

Ход акции предполагается регулярно освещать в печатных средствах массовой информации.

# КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

*Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.*

### 1. Задачи конкурса

* привлечение внимания детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
* привлечение внимания общества к проблемам Детства;
* раскрытие творческого потенциала ребенка;
* показ преимуществ коллективного труда для достижения социально- значимых целей.

### Участники конкурса

В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы.

### Номинации Конкурса

Конкурс проводится в трех номинациях:

* социальный постер (цифровая графика или иллюстрация);
* GIF-анимация;
* мультипликация.

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника.

Конкурс проводится по следующим темам:

* **«КультУРА» -** тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны.
* **«Модно быть образованным»** - тема мотивации к обучению и саморазвитию.
* **«Одна страна»** - тема направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов.
* **«Мое счастье – в семье»** - тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.
* **«Природе зеленый свет!»** - тема сохранения экологии, защиты окружающей среды.
* **«Энергия жизни»** - тема посвящена активному образу жизни, пропаганде увлечениям (хобби) и социальным инициативам.
* **«Мир равных возможностей»** - тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями
* **«Дети вправе…»** - тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания.

### 5. Критерии оценок жюри

* соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
* соответствие хронометража и требований конкурса. Конкурсные работы, не соответствующие п.5 не допускаются к оценке жюри;
* аргументированность и глубина раскрытия содержания;
* лаконичность языка и стиля изложения;
* аккуратность выполнения работы;
* социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

### 6.Технические и другие требования к работам

 **Социальный постер (цифровая графика или иллюстрация).**

*Цифровая графика (иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов.*

Социальный постер предоставляется в электронном виде в формате \*jpeg с минимальным размером 720x1280 pix и не менее 240 dpi.

В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название коллектива; наименование региона, муниципального или другого образования.

 **GIF-анимация** предоставляется в электронном виде в формате

\*gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.

 **Мультипликация** предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в сеть Интернет. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация (длительность кадра

* 3 секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального или другого образования.

### Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:

* + текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
	+ наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
	+ отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
	+ работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от

29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

* + рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;
	+ не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.

Материалы конкурса можно направлять на эл. почту ozmp18@yandex.ru.

С пометкой: ДБГ «Социальная реклама глазами детей».

# КОНКУРС АВТОРСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ АКТИВИСТОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

# (в рамках Года педагога и наставника)

 *В данном Конкурсе под мастер-классом понимается ярко выраженная форма передачи практического опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов и приемов работы активистов и руководителей детских организаций при активной роли всех участников мастер-класса.*

### Цель конкурса

 Содействие самореализации, раскрытие творческого потенциала активистов и руководителей детских общественных организаций путем обобщения и распространения передового опыта в сфере детского движения, выявление и тиражирование лучших практик наставничества и создание банка программных, методических и дидактических материалов сопровождения деятельности наставников.

### Задачи конкурса

* инициирование развития инновационных практик наставничества;
* самореализация активистов детских организаций путем вовлечения их в активную образовательную деятельность;
* разработка и реализация образовательных блоков по формированию трудовых и социально-бытовых навыков и умений детей и молодежи;
* организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
* создание условий для развития и распространения успешного опыта по различным видам социальной активной деятельности участников детских общественных объединений.

### Номинации конкурса

Конкурс проходит по **трём** номинациям:

1. Обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно.

2. Активисты детских/молодежных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно.

3. Руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет.

### Условия участия

 Для участия в Конкурсе участникам необходимо разработать авторский мастер-класс и направить пакет документов в адрес организаторов согласно требованиям данного Положения и согласно методическим рекомендациям.

* **План-конспект мастер-класса** (необходим для самого организатора мастер-класса, а также по окончании мастер-класса он может быть передан в соответствующие организации для последующей публикации). План – конспект имеет следующую структуру:

 - тема;

- цель и задачи мастер-класса;

- ожидаемые результаты;

- ход мастер-класса;

- методы и приемы;

- дидактические материалы;

- список литературы.

* **Этап реализации**

- краткое изложение концептуальных основ собственной системы работы по теме мастер-класса (актуальность, новизна авторского подхода, результативность);

- информирование о предлагаемой форме представления;

- постановка целей и задач мастер-класса;

- активизация деятельности его участников (тренинг, разминка и т.п.);

- представление опыта ведущего мастер-класса как системы путем прямого комментированного показа в действии основных приемов и методов его работы с использованием тех или иных форм (-элементов открытого занятия с участием обучающихся, практического занятия с участниками мастер-класса путем непосредственного контактного обучения основным приемам осуществления представляемой деятельности, ролевых, имитационных игр с участниками мастер-класса и др.)

### Направления мастер-классов

 Для номинации «Обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно»:

* развитие социально-бытовых навыков (например, полезные советы по уборке дома, оригинальное приготовление еды, формирование навыков и умений по креативному решению социально-бытовых вопросов и т.д.);
* формирование различных прикладных умений (например, поиск нового применения старым вещам, формирование навыков и умений по использованию различных инструментов и т.д.).

 Для номинаций «Активисты детских/молодежных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно» и «Руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет»:

* социально-значимая деятельность детских общественных организаций (например, технологии организации мероприятий, организация школьного СМИ, социальное проектирование и т.д.);
* развитие личных навыков и soft-skills компетенций для успешной деятельности в рамках работы детских общественных организаций (например, базовые коммуникативные навыки, навыки self-менеджмента, навыки эффективного мышления, управленческие навыки и т.д.).

**6. Критерии оценки**

Экспертная комиссия оценивает:

* эффективность программы авторского мастер-класса: наличие измеряемых результатов, социального эффекта;
* опыт тиражирования технологии, методик, используемых в программе мастер-класса;
* возможность реализации, предложенных идей в деятельности детских общественных объединений;
* применение информационно - коммуникационных технологий: дидактические и наглядные материалы, электронные программы, система оригинальных заданий и пр.

# ПРОЕКТ «КНИГА ДОБРЫХ ДЕЛ»

*Сегодня остро встает проблема приобщения молодежи к разрешению реальных проблем любого региона. Есть проблема использования потенциала детского общественного движения в регионе в формировании активной гражданской позиции молодых людей и их готовности к участию в общественно - значимой деятельности.*

1. **Цель проекта**

Создание условий для привлечения членов детских организаций к социально-значимой и добровольческой деятельности, с конкретным участием в преобразовании малой Родины.

1. **Задачи проекта**
* предоставление членам детских общественных организаций, возможностей самореализации в конкретной социальной и добровольческой практике по преобразованию края, что является важным фактором социально-экономического развития региона;
* создание единой площадки для демонстрации конкретных достижений членов детских организаций в регионах;
* приобретение членами детских общественных организаций навыков социального сотрудничества, конструктивного взаимодействия с людьми и группами в процессе проведения социальных акций и преобразований;

Принимая участие в проекте «Книга добрых дел» волонтеры (индивидуально или в составе команды) выявляют, формируют и предлагают вариант решения выбранной проблемы, актуальной для организации, микрорайона, села, района, города. Исследуя сущность проблемы, команда собирает информацию, материалы, на основе которых разрабатывается и реализуется проект.

1. **Номинации проекта**

 **«Память сердца» -** проекты, направленные на привлечение внимания общества к проблемам людей старшего поколения, оказание услуг людям пожилого возраста, формирование уважительного отношения молодежи к старшему поколению, использование бесценного опыта и жизненного материала, создание клубов с участием пожилых людей, тимуровская забота, проведение совместных межпоколенческих акций, возрождение семейных ценностей, организация передвижных библиотек, сбор воспоминаний людей, которые могут рассказать о различных событиях истории края, восстановление памятников, проведение мероприятий, акций, манифестаций, направленных на увековечение памяти войны и др.

**«Чистый мир**» - проекты участия молодежи в повышении качества среды проживания и экологии, поддержание в чистоте окружающей среды, проведение просветительской работы по бережному отношению к природе, благоустройство домов, дворов, повышение культуры безопасности на дорогах и др.)

**«Город детства» -** поддержка проектов по решению детских и молодежных проблем, создание и оборудование детских площадок, организация досуговой и образовательной деятельности детей дошкольного и младшего школьного возраста, развитие программ поддержки детей – сирот и инвалидов и любые другие социально-значимые проблемы, требующие участия детских организаций в их скорейшем разрешени.

С целью популяризации положительного опыта реализации проектов каждый регион создает «Книгу добрых дел», в которую войдут лучшие (по итогам экспертной оценки) проекты членов детских общественных организаций.

**4.Критерии оценки проектов**

* социальная значимость проекта;
* оригинальность и перспективность реализуемых программ;
* широта охвата проекта, количество привлеченных участников;
* разноуровневость взаимодействия с органами местного самоуправления, представителями общественных организаций общественными советами;
* организация рекламной кампании проекта (листовки, информационные стенды, банеры, СМИ, использование интернет ресурсов и социальных сетей);
* перспективность;
* практические результаты деятельности;
* оформление результатов проекта (фотографии, схемы, диаграммы, компьютерные презентации, благодарственные и сопроводительные письма, видео-фильмы, отзывы участников и др.).

Предпочтение отдается добровольческим проектам, уже реализуемым на момент проведения конкурса, а также проектам, реализация которых была успешно завершена.

**5.Структура проекта**

* полное наименование проекта;
* краткая аннотация проекта (кто выполняет, почему нужен, аудитория проекта, каковы цели и задачи проекта, каким образом осуществляется реализация проекта, продолжительность проекта, руководители и консультанты);
* описание детской добровольческой организации - история организации, цели и задачи, традиции, символы и талисманы;
* описание проекта: Почему нужен проект? Каковы цели и задачи проекта? Какой опыт работы детской организации имеется в выбранной области? Каким образом осуществляется реализация проекта? Какова продолжительность проекта? География проекта? Кого привлекаете к реализации проекта? Какая работа будет проведена с органами местного самоуправления, с представителями общественных организаций, ветеранами, компетентными специалистами, представителями общественности. Каким образом реализация проекта повлияет на среду, территорию и т.д.?
* программа действий, которую предполагает осуществить детская организация (план-график выполнения намеченных мероприятий, этапы и сроки реализации, организация рекламной кампании проекта):
* конкретные результаты - конкретная информация о результатах проекта по проводим мероприятиям, степени достижения поставленных целей, количественная и качественная оценка результатов;
* перспективы дальнейшего развития проекта, как предполагается развивать деятельность в этом направлении после выполнения проекта, каким образом предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта;
* адреса и контактные телефоны организаторов Проекта.

**КОНКУРС ДЕТСКОЙ ТАКТИЛЬНОЙ РУКОДЕЛЬНОЙ КНИГИ**

**«ТЕПЛО СЕРДЕЦ - ТЕПЛО ЛАДОШЕК»**

*Конкурс объявлен совместно с Российской государственной библиотекой для слепых (РГБС). Проводится с заботой о слепых и слабовидящих детях дошкольного и младшего школьного возраста.*

*Среди нас живут дети, которые видят, ощущают мир по-особому: через звуки, запахи, прикасаясь к предметам кончиками пальцев. Это слепые и слабовидящие ребята. Как и все дети, они любят читать. Но обычные книги им недоступны. Для них издаются специальные, изготовленные выпуклыми точками, книги (азбукой Брайля). Но дошкольники и младшие школьники такой азбукой ещё не владеют, и для них, для их развития очень важно, как можно раньше, дотрагиваясь до предметов понять, какие они в жизни: по форме, размерам, ощущениям. Они только на ощупь могут представить себе солнце, траву, животных, лес, реку. И это можно сделать через тактильную книжку-игрушку. К сожалению, поставить на поток производство тактильных книжек практически невозможно, потому что при их изготовлении требуется ручной труд: в каждую книгу буквально привносится душевное тепло и добрая энергетика.*

*Тактильная рукодельная книга – объемная, фактурная, выполнена из различных материалов. Производство книжек-игрушек – дело увлекательное, творческое, но непростое, требует навыков, знаний, а главное - терпения и желания помочь этим детям.*

**1.Цель конкурса**

 Пополнение фонда тактильных рукодельных книг в специализированных библиотеках для слепых, детских садах и школах, где находятся такие дети.

**2.Задачи конкурса**

• объединение творческих возможностей взрослых: специалистов, воспитателей, родителей и детей, приобщение их к совместному созданию рукодельных тактильных книг;

• организация и проведение мероприятий по продвижению тактильных рукодельных книг, способствующих социализации в обществе детей с ограниченными возможностями здоровья.

**3. Участники конкурса.**

 Центры и дома детского творчества, художественные и общеобразовательные школы, начальные, средние и высшие профессиональные учебные заведения, социальные центры, детские общественные организации.

1. **Номинации**

– «Мягкая сказка» (художественная тактильная книга);

 – «Особая книжка для пальчиков» (учебное тактильное пособие);

– «Я сам/сама» (учебное тактильное пособие по формированию социально-бытовых навыков: застегивать пуговицы, молнию, умение заплести косу, зашнуровать обувь, различать лицевую часть одежды и изнанку);

– «Мир вокруг нас».

Для создания тактильных книг приветствуются любые темы.

**5. Пожелания к конкурсным работам**

Тактильная рукодельная книга не должна превышать 6 страниц, включая обложку.

Формат книги – 20х30 см (А-4).

Участникам конкурса необходимо строго следовать рекомендациям по изготовлению детской тактильной книги, соотнесенные с Российскими стандартами изготовления тактильных книг.

Конкурсная работа может иметь группу авторов-создателей и должна сопровождаться информацией о названии организации, авторах (ФИО, возраст, род занятий, почтовый адрес, телефон для связи). Присылая рукодельные тактильные книги на конкурс, тем самым дается согласие на использование и обработку указанных персональных данных.

Конкурсные работы обратно не возвращаются, они передаются в фонд библиотеки для слепых.

***Приложение 1***

**Образец сопроводительного письма,**

**прилагаемого к детским творческим работам для участия в муниципальном фестивале «Детство без границ»**

(предоставляется в электронном и распечатанном виде).

 Направляем в Координационный комитет муниципального фестиваля «Детство без границ» работы победителей и активных участников районного фестиваля «Детство без границ» \_\_\_\_\_\_\_ района Курской области:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование конкурса, акции | Тема | Название работы | Фамилия и Имя автора (авторов) | Название детской организации | Ф.И.О.Руководителя (полностью) | Полный почтовый адрес, контактный телефон |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Подпись.